

## ABONADOS Y ASISTENCIA

Es evidente que la reforma de Anoeta ha supuesto un importante aumento de la asistencia y del número de abonados.

Desde la temporada 2017-18 (la última antes de iniciarse la reforma), [la asistencia media ha aumentado en 9.000 espectadores](#), llegando hasta los 28.790 de media en lo que va de temporada. Y, respecto a los abonados particulares, se ha pasado de los poco más de 23.000 abonados de hace dos temporadas a los [más de 30.000 del presente curso](#).

Incluso a nivel corporativo ha supuesto un importante avance, donde según indica el Club en su memoria anual, de los 82 nuevos palcos que se han creado con la reforma 80 ya están vendidos. En definitiva, cifras récord.

En el contexto de La Liga, estos datos han permitido a la Real pasar de ser cabeza de ratón a acercarse a la cola del león. Dejando atrás, a bastante distancia, a clubes como el Celta, Espanyol o Villarreal (o Sporting, Deportivo y Málaga antes de descender a la Segunda División), y acercándonos a otros como Sevilla, Valencia, Athletic y Betis, aunque todavía a bastante distancia.

	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017
FC Barcelona	73.375	75.208	69.331	77.430
Real Madrid	63.186	60.972	64.847	67.314
Atlético de Madrid	58.652	56.055	55.498	44.689
Real Betis	46.384	44.142	46.404	31.378
Athletic Club	40.875	40.800	37.366	41.074
Valencia CF	39.498	39.566	38.699	33.929
Sevilla FC	37.702	36.101	33.071	32.192
Real Sociedad	28.790	22.260	19.691	21.425
Media	28.132	26.846	26.771	27.570
Real Valladolid	19.970	18.945	10.554	8.200
RCD Espanyol	19.653	19.110	17.618	20.075
Levante UD	18.712	19.693	17.621	12.114
RC Celta	18.546	17.705	16.242	16.763
Granada CF	17.169	11.566	10.844	14.965
Villarreal CF	17.070	16.659	16.639	17.392
CA Osasuna	15.581	14.841	13.837	14.811
RCD Mallorca	15.000	8.149		9.148
Deportivo Alavés	13.767	14.770	15.017	15.639
Getafe CF	10.965	10.836	10.211	6.488
CD Leganés	9.980	9.971	9.340	9.528
SD Eibar	6.074	4.878	5.325	5.313

Pero cabe recordar que el caso de la Real no es inusual, ya que así ha ocurrido en recientes reformas o construcciones de nuevos campos como en el Wanda Metropolitano, Benito Villamarín, San Mamés o RCDE Stadium.

Cabe destacar este último caso, el del Espanyol, que pasó de tener [28.750 abonados en la última temporada en Montjuïc hasta los casi 36.000](#) en la primera temporada en su nuevo campo. Pero, tras el efecto novedad, en pocas temporadas perdieron prácticamente todos los abonados que habían ganado y así continúan actualmente.

Por ello, y de cara a los próximos años, será importante trabajar en:

- Fidelizar a los nuevos abonados (ante todo los jóvenes) para que lo sigan siendo y no se den de baja tras el efecto de la reforma o debido a posibles malos resultados deportivos.
- Aumentar la asistencia para que el menor número de abonados se quede en casa en cada partido.

Para ello, iniciativas como el programa Realzale (que según el Club más del 50% de los abonados lo utilizan y 100 de ellos han renovado el abono de forma gratuita) para abaratar el abono, permitir que una persona adulta acceda al campo con un carnet de categoría infantil en malos horarios o la posibilidad de ceder el abono y acceder al campo con el móvil, son iniciativas que entendemos positivas.

Pero es importante seguir profundizando en acciones de ese tipo y también continuar trabajando en la captación de nuevos abonados, por ejemplo trabajando en aquellas zonas geográficas que tienen un bajo ratio de abonados según su población, como Bidasoaldea o Iparralde.