

# FÚTBOL FEMENINO

Propuestas de mejora para el día a día

**RS!**  
Realsocialismo!

Realeko zaletu eta  
akziodunen elkarte

Asociación de aficionados y  
accionistas de la Real Sociedad

# Índice

<b>Introducción</b>	<b>p. 3</b>
<b>1. Accesibilidad</b>	<b>p. 3</b>
<b>2. Día de partido</b>	<b>p. 4</b>
<b>3. Marketing</b>	<b>p. 5</b>
<b>4. Seguridad</b>	<b>p. 7</b>
<b>5. Profesionalización</b>	<b>p. 8</b>

## Agradecimiento

Realsocialismo! quiere agradecer el trabajo de quienes siguen el día a día del fútbol femenino y han realizado aportaciones para la elaboración de este informe.

# Introducción

Desde su creación en la temporada 2004/05 y su ascenso a la Primera División Femenina en la 2006/07 se han ido sucediendo los pasos. En el último año el club ha ampliado la estructura con la creación del segundo equipo y ha abierto las puertas de Anoeta para tres partidos: dos derbis ligeros ante el Athletic y el partido de vuelta de la Copa de la Reina 18/19 ante el Sevilla.

Más allá de acciones puntuales, desde Realsocialismo! creemos necesaria una estrategia planificada a medio y largo plazo. El objetivo de este documento es presentar propuestas de mejora para el día a día de la sección femenina de fútbol de la Real Sociedad.

## 1. Accesibilidad

Actualmente el equipo femenino juega la gran mayoría de sus partidos como local en Zubieta. Las propias instalaciones no son accesibles para el espectador que quiera acercarse, ya que la única forma directa de llegar a Zubieta es el coche particular. Ningún transporte público lo conecta con Donostia o con pueblos cercanos como Zarautz, Lasarte, Hernani, Andoain o Urnieta. Lugares en los que se trabaja mucho y muy bien el fútbol femenino base.

Este primer obstáculo es realmente importante. Más aún si le sumamos los problemas en el propio acceso a Zubieta o el parking. Al apostar la mayoría de los asistentes por el vehículo privado las instalaciones no dan abasto. Y esto repercute directamente en el concepto de 'match day' o experiencia de partido que se desarrollará más adelante.

Es habitual la escena con coches aparcados en las cunetas de la carretera que lleva a Zubieta o con los guardas de seguridad desbordados por la cantidad de tráfico que deben dirigir en un espacio tan reducido. Los

accesos de Zubieta –tanto desde la rotonda de la variante como desde el hipódromo– no están pensados para asimilar tal flujo de tráfico.

Todo ello lleva a la necesidad de buses lanzadera como los que se disponen para los partidos del equipo masculino o incluso los partidos del GBC. Teniendo experiencias previas y tan cercanas, no resulta difícil diseñar una alternativa para que el espectador apueste por usar el transporte público. Además, gracias a esto, aquellos que no dispongan de vehículo propio o no tengan quién les acerque dispondrán de una opción para acercarse a Zubieta.

La Fundación organizó el 9 de junio su día en las instalaciones y para evitar este problema el club puso a disposición de los aficionados buses lanzadera. Desde Realsocialismo! animamos a extender esta experiencia al día a día.

## 2. Día de partido

Como se ha mencionado en el punto anterior, jugar en Zubieta hace que la experiencia de partido no sea tan intensa y gratificante como la de los tres partidos que se han jugado en Anoeta. Hasta que el club apueste por jugar todos o la gran mayoría de los partidos en el nuevo campo de fútbol, hay mucho margen de mejora para los partidos que se jueguen en Zubieta. Y, además, estos cambios pueden ser beneficiosos para los partidos que juega el filial, el equipo C, cualquier equipo de categorías inferiores o jornadas como el trofeo #ElkarriOn o similares que se organizan desde la Fundación.

Es sabido que un ambiente festivo mejora la experiencia de partido. Poco a poco las gradas de Zubieta se van poblando independientemente del campo en el que se juegue. Pero todavía hay mucho margen de mejora.

En primer lugar, llevar los partidos o al menos la mayoría de ellos al Z1. Es el campo con mayor aforo y el más accesible. Evitaría tener que subir la cuesta de acceso al Z7 que puede hacer que algún espectador no quiera ir. Además, si la afición del equipo visitante se acerca a Zubieta posibilitaría ofrecer un espacio para ellos (como se recomienda) y garantizar así la seguridad en los partidos. Fue el caso del último partido liguero de la temporada 18/19 ante el Atlético de Madrid.

En segundo lugar, un sistema de megafonía supondría un salto de calidad sin parangón. Los partidos en Zubieta necesitan un poco más de calor en los momentos previos, intermedios o posteriores de los partidos. Asimismo, esta megafonía podría usarse para el propio partido. Con la presencia de un speaker o locutor se podrían cantar las alineaciones al inicio del partido, informar de los goles –actualmente hay ocasiones en las que la única forma de saber quién es quién mete el gol es consultar las redes sociales o preguntar a alguien que esté viendo el partido por la televisión– o de los cambios que se dan en el partido, etc.

### **3. Marketing**

Si queremos que el equipo femenino pueda luchar de tú a tú con el resto de equipo de la Primera Iberdrola, es necesario un salto de calidad en el ámbito del marketing. Desde Realsocialismo! entendemos que el club estará manejando la mayoría de las ideas que se enumerarán, pero con el fin de socializarlas, las citamos a continuación:

#### **Retransmisión del partido día web**

Actualmente, la Real Sociedad emite los partidos que se juegan en Zubieta a través de su web. Es un gran paso para impulsar el fútbol femenino y así queremos subrayarlo. Aún así, entendemos que hay margen de mejora, más aún haciendo experiencias muy interesantes como la aplicación que ha dispuesto el Valencia CF. Durante la temporada 18/19 se

han podido ver los partidos, pero en ningún momento ha habido algún rótulo que informara del tiempo o del marcador. Asimismo, la cámara es fija y única, sin ofrecer repeticiones de jugadas claves como los goles o planos más cercanos en momentos puntuales del partido. Tampoco existen rótulos con las alineaciones de cada equipo. A través de la aplicación mencionada el usuario podía seguir el partido con todo lo detallado: un narrador y un comentarista –fruto de un acuerdo con una radio local–, el tiempo y el resultado del partido en todo momento y una realización básica con 2-3 planos diferentes.

## **Merchandising propio**

Hoy en día no es posible comprar las equipaciones de la sección femenina<sup>1</sup>. La única solución es comprar una camiseta del primer equipo masculino y personalizarla para que simule la del equipo femenino. Desde Realsocialismo! entendemos imprescindible que en los diferentes puntos de venta actuales –tanto las tiendas físicas en Anoeta y la calle Elcano; la tienda online de la web como otros espacios puntuales que se han instalado en los pormenores de algunos partidos– exista la posibilidad de comprar la equipación y animamos al club a subsanar el error de cara a esta temporada.

## **Publicidad**

Si hablamos de impulsar a la sección femenina, es necesario destinar más dinero a ella. Por un lado, aumentando la partida del presupuesto; y, por otro lado, haciendo que la propia sección sea capaz de generar más recursos económicos. En este último caso hay dos vías claras: el merchandising mencionado en el punto anterior y la comercialización de las vallas publicitarias y otros soportes en Zubietta. Como quedó reflejado en la charla organizada durante el festival Korner, el fútbol femenino impulsa

---

<sup>1</sup> Última consulta realizada a fecha del 24 de septiembre de 2019

unos valores concretos y propios, muy positivos y que tienen una gran repercusión y aceptación en la sociedad. Desde Realsocialismo! entendemos que es una vía a explotar, ofreciendo a las empresas del territorio la opción de vincularse a un proyecto en expansión, con una gran incidencia en la sociedad y que, además, ha sido capaz de conseguir resultados excepcionales.

## 4. Seguridad

Además de la profesionalización del primer equipo o la mejora de las condiciones en las que se juegue el partido, la seguridad debe ser un elemento a tener en cuenta si se quiere impulsar la estructura de la sección femenina.

Cualquier evento deportivo profesional cuenta con seguridad para garantizar el correcto funcionamiento del mismo. No obstante, en muchos casos no ha sido así en Zubieta. Quizá sí en el acceso principal a las instalaciones, pero no en los accesos al propio campo. Apenas hay control sobre el aforo –con el consiguiente peligro que conlleva– y la cercanía de la banda y la grada es otro elemento a tener en cuenta. Hasta ahora no ha habido incidentes, pero eso no quiere decir que en el futuro no haya cualquier problema.

En este punto cabría señalar la evolución mejoría en los tres partidos disputados en Anoeta. En el primer derbi de la temporada 2017/18 se desbordaron todas las expectativas y muchos aficionados tuvieron que hacer cola para poder acceder al estadio. En el segundo partido, hubo mayor información por parte del club y se redujeron los tiempos de espera, aunque no hubo control en el acceso mediante los tornos que hay instalados en cada puerta. Sí que se hizo así en el tercer y por ahora último partido que se ha jugado en Anoeta.

Sería deseable que, en futuros partidos que se disputen en él, se imitara el procedimiento empleado en los partidos del primer equipo masculino. Salvando las distancias, claro está. Sería un ejemplo más de la

profesionalización del club y del impulso que se le da desde el Consejo de Administración actual.

## 5. Profesionalización

Tras la polémica que explotó en diciembre de 2018 por los tipos de contrato que ofrecía la Real Sociedad a las jugadoras del primer equipo, desde Realsocialismo creemos necesario que el club muestre, una vez más, el compromiso que tiene con la sección. La petición está más que expandida entre la masa social e incluso algunas jugadoras han lanzado la misma petición.

Todavía no se ha aprobado el convenio que marcará los siguientes años del fútbol femenino. En ese sentido, la Real Sociedad tiene una opción única de dejar claro su proyecto, la calidad de este y el apoyo sin fisuras de la directiva. Las acciones deben ir en la línea de la visión de club que se tiene, con una clara apuesta por la cantera –aquí es donde la creación del filial ha sido un paso muy importante– y con ambición. Desde Realsocialismo entendemos que ya se está trabajando en esta línea, pero ante el panorama algo confuso que se plantea de cara a los siguientes años, pedimos al club una apuesta firme y seria, un proyecto a medio largo plazo en el que se vayan dando pasos para liderar el cambio y ser un referente en la Primera Iberdrola.