

T.B. ESKUBIDEAK

HISTORIA

Iragan mendeko 90. hamarkadan, futbola telebistaz (TVE, autonomikoak eta Canal Plus) emateko prestutasuna azaldu zuten zenbait operadorek. Horrek Canal Plusen gertuko Sogecableren eta Mediaproren arteko talka sortu zuen. Jardun legegileak, zeina GoITV-ri mesedegarria izan zaion ordainketa bidezko telebista digitalaren arautzean, zerikusia izan du telebista produktuek, eragiketa enpresarialek eta interes politikoek markatutako mapa osatzerako garaian.

TESTUINGURUA

Telebista eskubideen egoerak sekulako iraulia pairatu du aurreko denboraldiekin alderatuta. Denboraldi honetan sartu da indarrean Espainiako Gobernuak apirila amaieran onartutako dekretua. Haren arabera, klubek euren telebista eskubideak modu bateratuan saldu beharko dituzte.

n 1.000 milioi eurora igotzea espero du LFPk, egungo 750ak atzean utzita. LFPren asmoa zenbaki hori bikoi

Abenduan egingo den enkantean espainiar estatuan futbola emateko eskubideeztu eta 2019-2020 denboraldian 2.000 milioi eurora iristea da. Nazioarteko irabaziei dagokienez, Ligak 615 milioi jasoko ditu aurten; iaz, 236 jaso zituen.

Hala ere, zati handiena bertako salmentari dagokiona izango da. Bi liga profesionalen arteko banaketan, %90a Lehen Mailari esleituko zaio, eta gainontzekoa Bigarren Mailari. Hasierako %90 horretatik erdia zati berdinetan banatuko da, eta bestelako irizpideen arabera beste erdia.

Irizpide garrantzitsuena sailkapenarena izango da, kontu-sail honen erdia hartuko duena (Lehen Mailari dagozkion diru sarrera guztien laurdena). Horretarako, aurreko bost denboraldietako sailkapenak hartuko dira kontuan. Hala, azken denboraldiak kontu-sail osoaren %35eko garrantzia izango du (kopuru osoaren %8,75); azkenaurrekoak, %20 (kopuru osoaren %5); eta aurreko hiruek, %15 (% 3,75).

Lehen Mailara bideratutako milioien azken laurdena klubek sonaren arabera banatuko da. Javier Tebas patronalaren presidentek azaldu zuenez, honela banatuko da lauden hori: heren bat, abonatuak eta txarteldegien arabera.

Gainontzeko %66a, berriz, modu honetan: %70 espainiar estatuko audientzien arabera, eta geratzen den %30a ikus-entzunezko hautematearen, eta klubek eta estadioek produkzio onari egiten dioten ekarpenaren arabera.

EGUNGO EGOERA

Lehen Mailako gainontzeko 19 taldeekin gertatzen den bezala, Real Sociedad de Fútbol S.A.D. telebista eskubideen salmenta bateratuaren barruan aurkitzen da. Lege aldaketa honek 20 milioi inguru gehiago suposatuko dizkio, iragan denboraldiko 25 milioietatik 45era igotzea espero baitu, akziodunen batzarrari begira aurkeztutako kalkuluen arabera. Aurrekontuaren %33 telebista eskubideei dagokiena izatea aholkatzen du UEFAn, matchday eta babesleei dagokien diru-sarrerekin batera (beste bi heren). Hala, Realak, Lehen Mailako beste talde askoren gisan, bere aurrekontua telebista eskubideen ustiapenean oinarritua izango du. Iazko denboraldian (51,8 milioiko aurrekontua) aurreikusitako %50 atzean utzi eta, %66ra igoko litzateke datorren denboraldian 45 milioiko diru-sarrerekin.

Bere aldetik, Auzitegi Gorenak Mediapro produktorearen aurkako epaia eman zuen ekainean, Real Sociedad de Fútbol S.A.ri arrazoia emanaz. Zati garrantzitsuena epaitu ostean, Gorenak Realari eman zion arrazoia, Mediaprok kontratuari zegozkion betebeharrak bete ez zituela egotzita. Mediaprok, baina, kalte ordainak eskatu ditu. Auzitegi Gorenak, zeinak Gipuzkoako Probintzia Auzitegiaren epaia atzera bota zuen, (haren arabera, Mediaprori zazpi milioi euroko kalte ordaina ordaindu behar zitzaion) eta Mediapro 10 milioi euroko kalte ordainak ordaindu behar dituela ebatzi.